

脚立もインテリア

まず美しくあること

クリスマスモード深まるロンドンのインテリア店におしゃれな脚立が並び、すっきりした外観に赤やオレンジの塗装。アルミむき出しの脚立とひと味違う。大阪市のはしごメーカー、長谷川工業の「ルカーノ」だ。

物置にしまわれがちの脚立も「おしゃれな家具のようにすれば市場をつくれる」。副社長の長谷川義高(45)は著名デザイナーと契約し、製品化に3年をかけた。

ルカーノは海外の数々のデザイン賞を受賞した。米アップルの携帯端末や独BMWの高級車と並んで評価されたほど

革新力
The Company

製造業ネクスト ②

品へと生まれ変わった。

日本や欧米で広がる製造業復権の動き。生産の外部委託が当たり前になったいま「デザインが製品の価値を左右する」。

大阪大学名誉教授の川崎和男(65)は指摘する。

3時間に及ぶ米航空宇宙規格(NAS)のネジの強度実験で、壊れたのは試験装置の方だった。

「緩まないネジ」を生み出したのは従業員10人のNeji Law(ねじろ

う、東京・江東)だ。創業者の道脇裕(37)

で固定する紀元前以来の情熱が製品化につながり



赤くキュートなデザインに

活をもくろむ。

日本の大企業にも改革の息吹がある。2010年春、ヤマハ発動機は若

手中心の開発プロジェクトを作った。出てきた提案が前輪が2つの3輪バイクだ。異形だが倒れにくい形は「低迷する市場の活路になる」と社長の柳弘之(60)は考えた。

実際になりかねないアイデアを実現させたのは「新しい乗り物で成長を果たす」とのトップの意志だ。9月発売の3輪バイク「トリシティ」は計画の6倍の受注を得た。

「会社を変える」。ヤマナーホールディングス(電子版に関連記事▼W e b ↓ 紙面連動)

「デザインは無限。問われるのはそれを形にする経営の革新力だ。敬称略

「デザインは無限。問われるのはそれを形にする経営の革新力だ。敬称略

「デザインは無限。問われるのはそれを形にする経営の革新力だ。敬称略

「デザインは無限。問われるのはそれを形にする経営の革新力だ。敬称略

「デザインは無限。問われるのはそれを形にする経営の革新力だ。敬称略

「デザインは無限。問われるのはそれを形にする経営の革新力だ。敬称略

「デザインは無限。問われるのはそれを形にする経営の革新力だ。敬称略

昨春、デザイナーの奥山清行(55)を取締役に迎えた。奥山は伊フェラーリのデザインを手掛けた大御所。来春発売のトラクターはスポーツ車風にする。エンジンは細身の車体に合わせて構造を一新した。デザインが新技術を引き出す仕組みが生まれつつある。

「デザイン」の地位を組織内で高めること。かつてジョブズと組んだ工業デザイナーのダン・ハバーデン(54)は話す。アイデアは無敵。問われるのはそれを形にする経営の革新力だ。敬称略

「デザイン」の地位を組織内で高めること。かつてジョブズと組んだ工業デザイナーのダン・ハバーデン(54)は話す。アイデアは無敵。問われるのはそれを形にする経営の革新力だ。敬称略

「デザイン」の地位を組織内で高めること。かつてジョブズと組んだ工業デザイナーのダン・ハバーデン(54)は話す。アイデアは無敵。問われるのはそれを形にする経営の革新力だ。敬称略

「デザイン」の地位を組織内で高めること。かつてジョブズと組んだ工業デザイナーのダン・ハバーデン(54)は話す。アイデアは無敵。問われるのはそれを形にする経営の革新力だ。敬称略

「デザイン」の地位を組織内で高めること。かつてジョブズと組んだ工業デザイナーのダン・ハバーデン(54)は話す。アイデアは無敵。問われるのはそれを形にする経営の革新力だ。敬称略

「デザイン」の地位を組織内で高めること。かつてジョブズと組んだ工業デザイナーのダン・ハバーデン(54)は話す。アイデアは無敵。問われるのはそれを形にする経営の革新力だ。敬称略

「デザイン」の地位を組織内で高めること。かつてジョブズと組んだ工業デザイナーのダン・ハバーデン(54)は話す。アイデアは無敵。問われるのはそれを形にする経営の革新力だ。敬称略

「デザイン」の地位を組織内で高めること。かつてジョブズと組んだ工業デザイナーのダン・ハバーデン(54)は話す。アイデアは無敵。問われるのはそれを形にする経営の革新力だ。敬称略

「デザイン」の地位を組織内で高めること。かつてジョブズと組んだ工業デザイナーのダン・ハバーデン(54)は話す。アイデアは無敵。問われるのはそれを形にする経営の革新力だ。敬称略

「デザイン」の地位を組織内で高めること。かつてジョブズと組んだ工業デザイナーのダン・ハバーデン(54)は話す。アイデアは無敵。問われるのはそれを形にする経営の革新力だ。敬称略

「デザイン」の地位を組織内で高めること。かつてジョブズと組んだ工業デザイナーのダン・ハバーデン(54)は話す。アイデアは無敵。問われるのはそれを形にする経営の革新力だ。敬称略