

1980年代に地方からのデザイン発信に成功した川崎氏は90年代に仕事の領域を広げた。

デザインの対象になっていなかったモノの美を実現することにやりがいを感じた。車いすはその1つ。実際に使っていると、着ている服のすそが擦れてボロボロになってしまふというような機能面の問題も解決したかった。

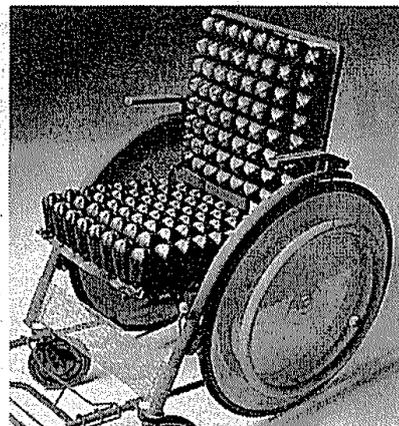
はくと身も心も軽やかになるスニーカーのような「車イス」を作りたいと考えた。世界一軽いうえ、折り畳めて収納しやすく、座る人が快適で疲れない形を求め、8年間アイデアを練った。

## 未来の予感を形に

⑨

工業デザイナー

川崎 和男氏



シンプルで洗練された形ながら車イスとしての機能を十分に果たすCARNA

### 意匠と芸術、横断に挑む

その結果、生まれたのが車イスCARNAだ。ラテ

ン語で生活の守護女神を意味する。背もたれにはエアシート状のクッションを使い、快適さを高めた。優美な形と色合いから「まるでフェラーリだ」と言ってくれた人もいる。この車イスは90年の毎日デザイン賞を受賞。ニューヨーク近代美術館の永久収蔵品に選ばれた。

その結果、生まれたのが車イスCARNAだ。ラテ

ン語で生活の守護女神を意味する。背もたれにはエアシート状のクッションを使い、快適さを高めた。優美な形と色合いから「まるでフェラーリだ」と言ってくれた人もいる。この車イスは90年の毎日デザイン賞を受賞。ニューヨーク近代美術館の永久収蔵品に選ばれた。

94年には東京都内で個展を開いた。それまでの成果を踏まえ、デザインと芸術の横断を試みた。複数のオ

ブジェと、私が愛するザ・ビートルズの音楽からなる作品「プラトンのオルゴール」は、金沢21世紀美術館の取り組み状況を知ること

94年には東京都内で個展を開いた。それまでの成果を踏まえ、デザインと芸術の横断を試みた。複数のオ

ブジェと、私が愛するザ・ビートルズの音楽からなる作品「プラトンのオルゴール」は、金沢21世紀美術館の取り組み状況を知ること

企業に対し従順でなかった「喧嘩(けんか)師」と呼ばれることも多い私がグッドデザイン賞の審査委員

だ。デザインで開いてしまった製品イメージの差を埋めるのはなかなか難しい。

企業に対し従順でなかった「喧嘩(けんか)師」と呼ばれることも多い私がグッドデザイン賞の審査委員

だ。デザインで開いてしまった製品イメージの差を埋めるのはなかなか難しい。

海外と比べて低いと思う。たとえば海外展開している日本の大手製造業でデザイン専任の取締役を置いている企業は非常に少ない。

経営陣にデザインが分かる人を置かないとどういことが起きるか。サムスンなど韓国の電機メーカーの家電分野での躍進と、それに対抗できなかった日本企業の製品を見比べればよく分かる。

海外と比べて低いと思う。たとえば海外展開している日本の大手製造業でデザイン専任の取締役を置いている企業は非常に少ない。

経営陣にデザインが分かる人を置かないとどういことが起きるか。サムスンなど韓国の電機メーカーの家電分野での躍進と、それに対抗できなかった日本企業の製品を見比べればよく分かる。

製品の性能に自信がある日本企業は当初、国をあげてデザインに資金・人材を投じる韓国を冷やかに見

はすべし追いつかれるもの

製品の性能に自信がある日本企業は当初、国をあげてデザインに資金・人材を投じる韓国を冷やかに見

はすべし追いつかれるもの

海外と比べて低いと思う。たとえば海外展開している日本の大手製造業でデザイン専任の取締役を置いている企業は非常に少ない。

経営陣にデザインが分かる人を置かないとどういことが起きるか。サムスンなど韓国の電機メーカーの家電分野での躍進と、それに対抗できなかった日本企業の製品を見比べればよく分かる。

海外と比べて低いと思う。たとえば海外展開している日本の大手製造業でデザイン専任の取締役を置いている企業は非常に少ない。

経営陣にデザインが分かる人を置かないとどういことが起きるか。サムスンなど韓国の電機メーカーの家電分野での躍進と、それに対抗できなかった日本企業の製品を見比べればよく分かる。

製品の性能に自信がある日本企業は当初、国をあげてデザインに資金・人材を投じる韓国を冷やかに見

はすべし追いつかれるもの

製品の性能に自信がある日本企業は当初、国をあげてデザインに資金・人材を投じる韓国を冷やかに見

はすべし追いつかれるもの

海外と比べて低いと思う。たとえば海外展開している日本の大手製造業でデザイン専任の取締役を置いている企業は非常に少ない。

経営陣にデザインが分かる人を置かないとどういことが起きるか。サムスンなど韓国の電機メーカーの家電分野での躍進と、それに対抗できなかった日本企業の製品を見比べればよく分かる。

海外と比べて低いと思う。たとえば海外展開している日本の大手製造業でデザイン専任の取締役を置いている企業は非常に少ない。

経営陣にデザインが分かる人を置かないとどういことが起きるか。サムスンなど韓国の電機メーカーの家電分野での躍進と、それに対抗できなかった日本企業の製品を見比べればよく分かる。

製品の性能に自信がある日本企業は当初、国をあげてデザインに資金・人材を投じる韓国を冷やかに見

はすべし追いつかれるもの

製品の性能に自信がある日本企業は当初、国をあげてデザインに資金・人材を投じる韓国を冷やかに見

はすべし追いつかれるもの

海外と比べて低いと思う。たとえば海外展開している日本の大手製造業でデザイン専任の取締役を置いている企業は非常に少ない。

経営陣にデザインが分かる人を置かないとどういことが起きるか。サムスンなど韓国の電機メーカーの家電分野での躍進と、それに対抗できなかった日本企業の製品を見比べればよく分かる。