著名デザイナー プレゼン指南

ウォンツがDVD教材

川崎和男氏

あなたも格好いいプレゼンテーションを――パソコン教材の製作・販売のウォンツ（福井県鯖江市、岩崎聡社長）は29日、著名デザイナーの川崎和男氏が解説する、米アップルのプレゼンテーションソフト「キーノート」の学習DVDを発売する。価格は1980円。初年度1000本の販売を見込む。

マック用ソフト向け

学習DVDの名称は「Keynote Magic」。約1時間にわたり、川崎氏が人を引き付け、印象に残るプレゼンの作り方を指南する。

キーノートはパソコン「マッキントッシュ」用ソフトとして販売されている。最近は多機能携帯端末「iPad（アイパッド）」版も登場、ウィンドウズ利用者の間でも認知度が高まっている。

川崎氏は福井県出身で、国内外のデザイン賞を受賞した。講演会で使うプレゼンテーションが美しいことで知られ、キーノートで作ったことを知ったウォンツ幹部がDVD製作を持ちかけた。

2010年10月26日　日本経済新聞　日本経済新聞社　著名デザイナープレゼン指南